

Pro Mujer Argentina

Mikrofinanz, Business-Training und medizinische Versorgung für einkommensschwache Frauen

ARGENTINIEN

Pro Mujer Argentina (PMA) ist eine Mikrofinanzinstitution, die Kredite, medizinische Dienstleistungen und betriebswirtschaftliche Schulungen für Frauen mit geringem Einkommen bietet.

PMA begann ihre Tätigkeit als internationale Mikrofinanzinstitution in Bolivien im Jahr 1990. 2014 war sie in fünf Ländern in Lateinamerika aktiv – Argentinien, Bolivien, Mexiko, Nicaragua und Peru – und bediente dort über Kreditgruppen mehr als 250.000 Kundinnen.

Die Mitglieder der Kreditgruppen erhalten von den Kreditfachkräften grundlegende Schulungen in Unternehmensführung. Die Schulungen von PMA helfen den Frauen, ihre unternehmerische Kompetenz zu verbessern. Sie lernen u.a. wie sie Preise für ihre Waren festlegen, wie sie Einnahmen und Ausgaben überwachen und mit Konkurrenz umgehen.

Für eine feste monatliche Gebühr, die in den Kreditraten enthalten ist, können die Kundinnen und ihre Familien einen Gesundheitsdienst in Anspruch nehmen. Sein Schwerpunkt liegt auf Prävention und Gesundheitserziehung.

PMA arbeitet seit 2010 mit Oikocredit zusammen.

Partnerstatistiken

FAKTEN	
Sektor	Finanzdienstleistungen
Website	www.promujer.org

SOZIALE WIRKUNG	
Kundinnen und Kunden	14.402
Kundinnen	99.0%
Kundinnen und Kunden auf dem Land	7.4%
ZUSÄTZLICH ANGEBOTENE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN	
Soziale Dienstleistungen	
Mikroversicherungen	

Zuletzt aktualisiert (mit den neusten verfügbaren Daten) am 23. September 2022

Oikocredit international

I: www.at.oikocreditacceptance.nl

E: office-at-oikocredit.at@example.com

Dieses Dokument wurde von Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) mit größter Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen zum Zeitpunkt der Ausarbeitung erstellt. Oikocredit International übernimmt keine Garantie für Inhalt oder Vollständigkeit des Textes und haftet nicht für Verluste, die aus der Nutzung dieser Informationen entstehen könnten.